**Tematske diskusije i zadaci po poglavljima**

**Ambijent preduzetništva u uslovima globalizacije**

1. Kakoreagujete na pojam preduzetništva? Na sta Vas to asocira? Ko je po Vašem mišljenju preduzetnik?
2. Da li ste se nekada zainteresovali za karijeru nekog uspešnog preduzetnika? Ako jeste, kojeg i zašto baš njega? Kakav je Vaš stav prema uspešnim preduzetnicima i ljudima iz biznisa? Koji su to najcešči faktori koji opredeljuju pojedince da postanu preduzetnici?
3. Zbog čega je nova preduzetnička aktivnost bitna za zdravlje privrede jedne zemlje?
4. Objasnite rast preduzetničke aktivnosti u proteklih 20 godina. Obrazložite da li smatrate da taj rast predstavlja preduzetničku revoluciju.
5. Kakva je struktura sektora mikro,malih i srednjih preduzeća i preduzetnika u Vašem gradu i RS?
6. Problemi sa kojima se suočava preduzetništvo u Srbiji.
7. Mere za unapređenje preduzetništva u RS.

**Predloženi zadaci**

Studente treba podeliti u male radne grupe koje će imati zadatak da predstave rast broja malih firmi u poređenju sa velikim firmama u RS. Svaka grupa studenata dužna je da obrazloži definiciju malih firmi kojom se rukovodila I da objasni utvrđene razlike.

Studente treba podeliti u grupe kako bi razmotrili faktore koji su doprineli porastu broja malih firmi. Njihov zadatak je da navedu zbog čega je, na tržištu rada, posedovanje malog preduzeća za mnoge ljude postal privlačna alternative u poređenju sa zaposlenjem u velikim firmama.

**Preporučena literatura:**

1.D.Jokić,S.Rakić, A.Mikić, Preduzetništvo, Vipos, Valjevo, 2013.

2. D.Deakins, M.Freel, Preduzetništvo i male firme, peto izdanje, Data Status, 2012

3.R.Avlijaš, G.Avlijaš, Preduzetništvo, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2017.

4. Internet izvori

**Ambijent preduzetništva u uslovima globalizacije**

**Određenja preduzetništva**

1. Navedite osnovne karakteristike današnjeg poslovnog okruženja u svetskim razmerama i njegov uticaj na preduzetničku aktivnost
2. O čemu preduzetnik treba da vodi računa kada donosi odluku o investiranju?
3. Zašto su neki regioni (opštine) preduzetniji od ostalih?
4. Kako možete da ocenite poslovno okruženje u Vašem gradu (regionu)?
5. Pratite i analizirajte rang indeksa lakoće poslovanja u Srbiji i u drugim zemljama u okruženju. Šta uočavate? Kako ocenjujete kvalitet poslovnog okruženja u njima?
6. Koji su to sektori u kojima posluje najveći broj preduzetnika?
7. Analizirajte korporativnu kulturu na primeru kompanija po svom izboru (grad, region)
8. Kakva se početna podrška pruža preduzetnicima koji pokreću novi biznis u Vašem gradu (okrugu)

Preporučena literatura:

1. D.Jokić, S.Rakić, A.Mikić, Preduzetništvo, Vipos, Valjevo, 2013
2. N.Penezić, Preduzetništvo-savremeni pristup, Educons, Novi Sad, 2013
3. S.Paunović, Preduzetništvo-od biznis ideje do realizacije, Univerzitet “Braća Karić”, Fakultet za menadžment, Beograd, 2013
4. [www.naled-serbia.org](http://www.naled-serbia.org)
5. [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
6. Internet izvori

**Analiza ličnih osobina i poslovnih veština**

1. Kako izgleda ličnost preduzetnika u Srbiji?
2. Da li uspešan preduzetnik mora da potiče iz preduzetničke porodice?
3. Preduzetnička orijentacija( Test ličnosti,Ocenite svoje preduzetničke sposobnosti, Motivacija-potrebe koje pokreću pojedinca, Podsetnik za potencijalne preduzetnike)
4. Harperov test preduzetničkih kvaliteta, Ocenjivanje preduzetničkih kvaliteta, Ocenjivanje biznis znanja i veština
5. Zašto je važno oceniti preduzetničke kvalitete?
6. Da li lošiji rezultat na osnovu samoprocene koji imate danas znači da treba da odustanete od preduzetničke karijere?
7. Koji su to najčešći faktori koji opredeljuju pojedince da postanu preduzetnici?
8. Da li I šta Vas motiviše da se bavite samostalnim biznisom?
9. Da li bi se opredelili za preduzetničku ili konvencionalnu karijeru i zašto?
10. U čemu se preduzetnik razlikuje od drugih koji se ne bave preduzetništvom?
11. Zašto su obrazovanje i prethodno iskustvo važni za razumevanje ličnosti preduzetnika?
12. U čemu vidite značaj emocionalne inteligencije za preduzetnika?
13. Kako vidite razliku izmedju etičkih standard i socijalne odgovornosti preduzetnika?
14. Da li je preduzetnička motivacija značajna za uspešno bavljenje samostalnim biznisom? Ako jeste, zašto? Analizirajte motivacioni paket na primeru biznisa iz Vašeg grada ili Okruga.

**Predloženi zadaci:**

Studenti raspravljaju o veštinama preduzetnika. Svaki student dobija jedno od dva uputstva u kojima se navodi koje stanovište moraju da zagovaraju u raspravi:

-preduzetnici su posebni i kao takvi se moraju roditi

-preduzetničke veštine se mogu usvojiti: važan faktor je okruženje koje podstiče razvoj preduzetništva

**Preporučena literatura**:

1. D.Deakins, M.Freel, Preduzetništvo i male firme, Data Status, 2012
2. N.Penezić, Preduzetništvo-savremeni pristup,Educons, Novi Sad, 2009
3. Nadica Figar, Preduzetništvo, Ekonomski fakultet, Niš, 2015
4. R.Avlijaš, G.Avlijaš, Preduzetništvo, Singidunum, Beograd, 2017.
5. N.Penezić, Kako postati preduzetnik, Beograd, 2003
6. Stanje,potrebe i problemi MSP i preduzetnika, oktobar 2013
7. Analiza rezultata istraživanja o potrebama potencijalnih i postojećih mladih preduzetnika u Srbiji, oktobar 2016.

**Inovacije i preduzetništvo**

**Pitanja za diskusiju**:

1.Kakav je Vaš stav o promenama?

2. Da li zaposlen na nižem nivou može biti agent promena?

3. Inovacije dopuštaju da se pogreši. Medjutim, ukoliko se često greši, posledice mogu biti nepovoljne po firmi. Kakvo je Vaše mišljenje o tome?

4. Objasnite vezu izmedju inovacija i kreativnosti

5. Dati prikaz jednog inovativnog preduzeća

**Predloženi zadaci:**

1. Odredite jednu značajnu inovaciju koju je uvela mala firma ili individualni preduzetnik. Koji su faktori doprineli uspehu te inovacije? Sa kojim su se preprekama firma ili preduzetnik suočili? (Ovo bi moglo da bude vežba zasnovana na internet).
2. Pronađite lokalnu malu firmu koja je nedavno (u poslednje tri godine) uvela nov proizvod i/ili process. Razgovarajte sa vodećim preduzetnikom o motivima za uvođenje te inovacije, teškoćama sa kojima se suočio i ostvarenom uspehu).

**Preporučena literatura**:

1. D.Deakins, M.Freel, Preduzetništvo i male firme, Data Status, Beograd, 2012
2. Blagoje Paunović, Preduzetništvo iupravljanje malim preduzećem, Ekonomski fakultet, Beograd, 2017
3. Blagoje Paunović, Kreativnost i inovacije, Beograd, 2011
4. 4. Blagoje Paunović, Ekonomika preduzeća-Preduzeće, okruženje i ulaganja, Beograd, 2011.

**Preduzetničke strategije**

**Pitanja za diskusiju:**

1. Koje su osnovne strategije otpočinjanja posla?
2. Od kojih faktora zavisi izbor konkretne strategije otpočinjanja posla?
3. Koje su pretpostavke za uspešnu primenu strategije razvoja novog proizvoda ili usluge?
4. Šta znači razvoj sličnog proizvoda ili usluge, po čemu se oni razlikuju od originala I kako pojava sličnih proizvoda ili usluga utiče na tražnju?
5. Koje su prednosti, a koji nedostaci strategije razvoja sličnog proizvoda ili usluge?
6. Koja prava, a koje obaveze se stiču kupovinom franšize?
7. Koje marketing strategije po Vašem mišljenju najčešće primenjuje preduzetnik početnik?
8. Koje oblike podrške pružaju davaoci franšize preduzećima koja kupuju franšizu?
9. Kojim rizicima se izlažu kupci franšize?
10. Koji su osnovni rizici prenosa posla na drugu lokaciju?
11. U kojim delatnostima se najviše koristi kapitalizacija resursa kao način otpočinjanja posla?
12. Koji su motive sponzora da potpomognu osnivanje novih preduzeća?
13. Da li se motive države razlikuju od motiva drugih stejkholdera?

**Preporučena literatura**:

1. B.Paunović, Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem, Ekonomski fakultet, Beograd, 2017.

**Načini finansiranja malog i srednjeg biznisa u Srbiji**

1. Koje su osnovne karakteristike sopstvenih sredstava preduzeća?
2. Koje su prednosti, a koji nedostaci finansiranja preduzeća iz kreditnih izvora?
3. Šta je faktoring i koje su vrste faktoringa?
4. Da ste preduzetnik, kao izvor početnog finansiranja bi Vi koristili?
5. U čemu je značaj ličnih sredstava osnivača za finansiranje poslovnog poduhvata?
6. O čemu treba voditi računa prilikom angažovanja finansijskih sredstava prijatelja i rođaka?
7. Koje su karakteristike poslovnih anđela kao neformalnih investitora?
8. Koje osnovne vrste kredita odobravaju komercijalne banke i koje su osnovne karakteristike ovih kredita?
9. Koje su karakteristike i kakav je značaj trgovačkih kredita za finansiranje malih i srednjih preduzeća?
10. Šta su garancijski fondovi i kakva je njihova uloga u podsticanju kreditiranja malih i srednjih preduzeća?

**Predloženi zadaci:**

Sastavite Izveštaj o spornim pitanjima vezanim za finansiranje preduzetnika koji tek započinju biznis.

Sakupite material o kreditima i uslugama koje banke u Vašem gradu pružaju malim firmama i preduzetnicima, uključujući I naknade koje im naplaćuju. Uporedite usluge i razmotrite da li postoje bilo kakve razlike u uslugama ili naknadama.

**Preporučena literatura:**

1. B.Paunović, Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem, Ekonomski fakultet, Beograd, 2017
2. Načini finansiranja malog i srednjeg biznisa u Srbiji, Privredna komora Srbije, 2012

**Poslovni plan**

**Pitanja za diskusiju:**

1. Da ste preduzetnik, kako bih izgledao marketing plan Vašeg biznisa? Koji bi bili njegovi osnovni elementi?
2. Uradite SWOT analizu za svoju preduzetničku ideju
3. Kako ocenjujete finansijska opravdanost Vaše preduzetničke ideje ?
4. Utvrdite prelomnu tačku rentabilnosti Vaše biznis ideje
5. Utvrdite i analizirajte osnovne finansijske pokazatelje likvidnosti I rentabilnosti za Vašu preduzetničku ideju

**Preporučena literatura**:

1. B.Paunović, Poslovni plan-vodič za izradu, Ekonomski fakultet, Beograd, 2013
2. D.Jokič, S.Rakić, A.Mikić, Preduzetništvo, Vipos, Valjevo, 2013
3. R.Avlijaš, G.Avlijaš, Preduzetništvo, Singidunum, Beograd, 2017
4. Internet izvori