



## Studija slučaja- Rekrutacija bazirana na kompetencijama

Kompanija „**VIPOS Valjevo**“ zapošljava ljude za svoj novi odsek poslovnih rešenja za mala i srednja preduzeća. Firma želi da koristi **rekrutaciju baziranu na kompetencijama** kako bi obezbedila da kandidat ima prave veštine i ponašanja, a ne samo formalne kvalifikacije.

Kreiraj plan zapošljavanja za **jednu** od ponuđenih pozicija, po datoj strukturi.

**Poslovi:** Menadžer prodaje, Asistent za ljudske resurse (početna pozicija), Specijalista za digitalni marketing, Operater za korisničku podršku

### Zadatak:

#### 1. Analiza radnog mesta

Na osnovu opisa radnog mesta, identifikujte **3 ključne kompetencije** koje su potrebne za uspešno obavljanje posla.

#### 2. Izrada kompetencijskog profila

Za svaku izabranu kompetenciju:

- definišite *šta ona znači* u kontekstu ovog posla,
- navedite *poželjne pokazatelje ponašanja* (kako se ta kompetencija vidi u praksi).

*Primer:*

- **Kompetencija:** Orijehtacija ka rezultatima
- **Definicija:** Postavlja ambiciozne ciljeve i preduzima konkretne korake da ih ostvari.
- **Pokazatelji:** Redovno premašuje ciljeve prodaje, proaktivno traži nove klijente, meri uspeh kroz ostvarene rezultate.

#### 3. Formulisanje oglasa za posao

Na osnovu kompetencijskog profila, osmislite **oglas za posao** koji naglašava kompetencije, a ne samo diplome i iskustvo.

*Saveti:*

- Uključite opis kompanije, glavne zadatke i ključne kompetencije koje tražite.
- Oglas treba da zvuči privlačno kandidatima koji poseduju prave veštine, a ne samo formalne uslove.

#### 4. Priprema pitanja za intervju

Pripremite **5–7 pitanja za intervju**, osmišljena tako da **provere odabrane kompetencije**.

*Primer pitanja:*

- „Opišite situaciju kada ste morali da pregovarate sa teškim klijentom. Koji je bio rezultat?“
- „Recite nam o primeru kada ste premašili postavljeni prodajni cilj. Kako ste to postigli?“

Studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_