



Struktura projekta- Menadžment

- Teme:**
1. Opis problema u kompaniji po izboru (Menadžerska perspektiva)
 2. Analiza i poređenje strategija dve konkurentske kompanije iz Srbije

Jedan projekat mogu raditi najviše dva studenta.

Prijava teme, timova i datuma odbrane: do 5.3.2026. na mejl nikola.stojanovic@vipos.edu.rs

Procedura za prijavu teme: U mejlu je potrebno da navedete naziv teme, imena studenata, razlog izbora teme, značaj obradivanja teme, o čemu ćete tačno pisati (2-3 rečenice koje opisuju problematiku), i željeni datum odbrane.

Prezentacije radova su zakazane za poslednja dva termina: 21.5.2026. i 28.5.2026.

Tema 1: Analiza organizacionog problema i predlog rešenja

Cilj ove teme je identifikacija konkretnog problema u kompaniji i njegova analiza iz **menadžerske perspektive**, uz jasno definisane predloge za unapređenje.

Problem može biti, na primer:

- nedostatak menadžerskih veština kod nadređenih
- nerealno postavljeni ciljevi
- loši uslovi rada
- problemi u komunikaciji
- neadekvatna strategija

Preporučuje se da student, ukoliko je moguće, koristi lično iskustvo, razgovor sa zaposlenima ili članovima porodice. Ukoliko ta mogućnost ne postoji, problem može biti preuzet iz relevantne literature ili studije slučaja.

Rad mora pokazati razumevanje:

- organizacije,
- uzroka problema,
- posledica po performanse,
- i realnih menadžerskih rešenja.

Tema 2: Analiza i poređenje konkurentskih strategija

Student **analizira i poredi strategije dve kompanije** koje posluju u istoj industriji na teritoriji Republike Srbije.

Zadatak je:

- detaljno predstaviti obe kompanije,
- analizirati njihove strategije,
- identifikovati ključne sličnosti i razlike,
- i izvršiti poređenje konkurentskih prednosti.

Obavezno koristiti alate strategijskog menadžmenta: SWOT analizu, Porterov model 5 sila, VRIO analizu...

Rad mora pokazati sposobnost strateškog razmišljanja i razumevanja konkurentske dinamike tržišta.

OPŠTA STRUKTURA RADA (za obe teme)

- Naslovna strana
 - Sadržaj
 - Rad
 - o Uvod
 - o Problematika (razrada teme)
 - o Zaključak
 - Literatura
-

DETALJNA STRUKTURA

TEMA 1 – Analiza problema i predlog rešenja

1. Uvod

U uvodu je potrebno:

- uvesti čitaoca u temu rada
- objasniti predmet analize
- obrazložiti izbor teme
- naglasiti značaj obrađivane problematike
- najaviti strukturu rada

Uvod treba da bude jasan, koncizan i usmeren ka cilju rada.

2. Problematika (Centralni deo rada)

Ovo je najvažniji deo rada. Tekst mora biti podeljen na više logičkih celina, sa jasnim naslovima i podnaslovima.

Student treba da kombinuje:

- teorijski deo (osnovne definicije, relevantni koncepti)
- praktični deo (analiza konkretnog primera)

Analiza se razvija sledećim redosledom:

2.1. Analiza tržišta i poslovnog okruženja

Opisati:

- stanje na tržištu rada
- demografske trendove
- političke i regulatorne faktore
- konkurenciju
- sve druge elemente koji utiču na poslovanje

Posebno obratiti pažnju na faktore koji utiču na menadžment i performanse kompanije.

2.2. Analiza organizacije

Detaljno opisati:

- organizacionu strukturu
- hijerarhiju
- sistem odlučivanja
- komunikaciju
- organizacionu kulturu
- stil menadžmenta
- planiranje i strategiju

Potrebno je jasno prikazati trenutno stanje u oblastima relevantnim za problem koji će biti analiziran. Ovaj deo treba da posluži kao uvod u identifikaciju konkretnog problema.

3. Detaljan opis problema (ključni deo rada)

U ovom delu je potrebno:

- jasno definisati problem
- objasniti uzroke nastanka
- analizirati posledice po zaposlene i organizaciju
- povezati problem sa teorijskim konceptima iz oblasti menadžmenta

Ovo je najvažniji deo rada i treba mu posvetiti najviše pažnje.

4. Predlozi za poboljšanje

Student mora:

- predložiti konkretna i primenjiva rešenja
- objasniti kako bi se rešenja implementirala
- predvideti posledice i očekivane rezultate
- objasniti kako bi se merila uspešnost promena

Kvalitet ovog dela pokazuje stepen razumevanja menadžerske problematike.

5. Zaključak

U zaključku je potrebno:

- sumirati najvažnije nalaze
- izvesti jasne zaključke
- dati konkretne i smisleno obrazložene preporuke

Zaključak se ne sme svesti na prepričavanje rada. Poželjno je da ima 8–12 sadržajnih rečenica.

6. Literatura

Spisak kompletne literature koju ste koristili pri izradi rada, uključujući onlajn izvore, Youtube snimke, novinske članke. Za izradu teorijskog dela fokusirati se na relevantne akademske i stručne izvore. Literaturu navesti po APA stilu.

TEMA 2 – Analiza i poređenje konkurentskih strategija

1. Uvod

U uvodu je potrebno:

- uvesti čitaoca u temu rada
- objasniti predmet analize
- obrazložiti izbor teme
- naglasiti značaj obrađivane problematike
- najaviti strukturu rada

Uvod treba da bude jasan, koncizan i usmeren ka cilju rada.

2. Analiza strategija

Tekst mora biti podeljen na više logičkih celina sa jasnim naslovima i podnaslovima. Student treba da kombinuje:

- teorijski deo (osnovne definicije, relevantni koncepti)
- praktični deo (analiza konkretnog primera)

Analiza se razvija sledećim redosledom:

2.1. Opis tržišta

Analizirati:

- strukturu industrije
- konkurenciju
- barijere ulaska

- kupce i dobavljače
- regulatorne faktore

2.2. Kompanija 1 – strateška analiza

- Istorijat i razvoj
- Generalni direktor
- SWOT analiza
- Porterov model 5 sila
- VRIO analiza
- Prikaz strategije
- Marketinški pristup

2.3. Kompanija 2 – strateška analiza

- Istorijat i razvoj
- Generalni direktor
- SWOT analiza
- Porterov model 5 sila
- VRIO analiza
- Prikaz strategije
- Marketinški pristup

3. Detaljno poređenje strategija

- Ključne sličnosti
- Ključne razlike
- Konkurentske prednosti
- Održivost strategije
- Dugoročne implikacije

4. Zaključak

U zaključku je potrebno:

- sumirati najvažnije nalaze
- izvesti jasne zaključke
- dati konkretne i smisleno obrazložene preporuke

Zaključak se ne sme svesti na prepričavanje rada. Poželjno je da ima 8–12 sadržajnih rečenica.

5. Literatura

Spisak kompletne literature koju ste koristili pri izradi rada, uključujući onlajn izvore, Youtube snimke, novinske članke. Za izradu teorijskog dela fokusirati se na relevantne akademske i stručne izvore. Literaturu navesti po APA stilu.

2. Dodatne informacije

VAŽNO: Vodite računa o količini preuzetog/prepisanog teksta. Svaku rečenicu koju preuzmete morate uredno citirati I navesti izvor. Svako preuzimanje rečenice bez urednog navođenja izvora I autora se pod određenim uslovima smatra za krivično delo! Za teorijsku postavku (Uvod) morate koristiti literaturu I tu podrazumevamo korišćenje već napisanog teksta. Neophodno je da koristimo razne izvore kada pišemo o istorijatu izabrane kompanije, kao I objašnjenju teorijskih pojmova koji su predmet rada (Planiranje, Nagrađivanje, Regrutovanje...)

Spisak literature mora biti pravilno napisan. Stil citiranja APA. Rad može sadržati najviše 30% preuzetog teksta, ostatak morate napisati sami.

Korišćenje alata veštačke inteligencije za pisanje rada nije dozvoljeno!!!

Opšte smernice: Osnovno je da imate tačno definisanu publiku, tj. da znate kome se tačno obraćate. Pravilo je da za vreme pisanja imate u vidu osobu koja je jako pametna, ali ne zna ništa o materiji koju obrađujete. Takvoj osobi se obraćate i toga se držite. Kada smislite rečenicu, zapitajte se da li ima smisla i da li je neophodna, tj. da li pruža neke nove informacije. Ponavljanje i parafraziranje rečenica iz teksta zarad većeg broja reči i strana apsolutno morate izbeći. Sa druge strane, ukoliko vam se čini da rečenica zvuči banalno, setite se da osoba koja to čita ne zna ništa o toj materiji. Koncizan a kvalitetan tekst je uvek bolji od dugog rada u kom se rečenice ponavljaju. Svrha pisanja ovog projekta je da teoretsko znanje primenite na primeru iz prakse. Važno je da koristite teoriju, da se neprestano osvrćete na ključne pojmove iz Menadžmenta, a sve na primeru iz prakse. Kvalitetni predlozi za poboljšanje (Teme 1 I 3) su ključni jer dokazuju da ste razumeli materiju. Radove mi pošaljite mejlom najkasnije 5 dana pre zakazane odbrane, kako bismo ostavili malo vremena za eventualne promene. Radove nemojte štampati. Prezentaciju takođe ne morate slati, ona samo služi kao pomoć u toku izlaganja.

Format teksta: A4 (210x297 mm), margine normalne, prored 1, font regularan (Times New Roman, Arial, Calibri) veličina 12.

Dužina teksta: Otprilike 2500 do 3000 reči, u zavisnosti od tematike I broja studenata (student radi samostalno ili u grupi) Ukoliko imate bilo kakva pitanja, slobodno me kontaktirajte.