



Menadžment

Vežba 3- Poslovno okruženje

Naziv kompanije: _____

I. SPECIFIČNO OKRUŽENJE (mikro)

Za svaki element navedite: 1. Konkretan primer, 2. Način uticaja (pozitivan ili negativan)

1. Klijenti

- Ko su glavni kupci? Kako njihove potrebe utiču na firmu?

2. Dobavljači

- Od koga firma nabavlja resurse? Koliko su moćni?

3. Konkurenti

- Navedite minimum 2 glavna konkurenta. Po čemu se razlikuju?

4. Vrste pritiska iz okruženja (npr. konkurentski, cenovni, tehnološki, regulatorni...)

II. OPŠTE OKRUŽENJE (makro)

Umesto nabiranja — OBAVEZNO povezati sa konkretnim uticajem na firmu

1. Ekonomski uslovi (npr. inflacija, kupovna moć u Srbiji...)

2. Političko-pravni uslovi (zakoni, regulativa, porezi...)

3. Socio-kulturni uslovi (navike potrošača, trendovi...)

4. Demografski uslovi (starenje populacije, migracije...)

5. Tehnološki uslovi (digitalizacija, e-commerce...)

III. ANALIZA

 **2 najveće PRILIKE**

1. _____

2. _____

 **2 najveće PRETNJE**

1. _____

2. _____

IV. PREPORUKA

Šta bi menadžment trebalo da uradi?

Studenti: _____
