

Struktura rada za predmet Menadžment ljudskih resursa

Za početak par informacija koje se odnose na svaki projekat koji ćete u budućnosti pisati. Osnovno je da imate tačno definisanu publiku, tj. da znate kome se tačno obraćate. Generalno pravilo je da za vreme pisanja imate u vidu osobu koja je jako pametna, ali ne zna ništa o materiji koju obrađujete. Takvoj osobi se obraćate i toga se držite. Kada smislite rečenicu, zapitajte se da li ima smisla i da li je neophodna, tj. da li pruža neke nove informacije. Ponavljanje i parafraziranje rečenica iz teksta zarad većeg broja reči i strana apsolutno morate izbeći. Sa druge strane, ukoliko vam se čini da rečenica zvuči banalno, setite se da osoba koja to čita ne zna ništa o toj materiji. Koncizan a kvalitetan tekst je uvek bolji od dugog rada u kom se rečenice ponavljaju.

Svrha pisanja ovog projekta je da teoretsko znanje primenite na primeru iz **prakse**. Važno je da koristite **teoriju**, da se neprestano osvrćete na ključne pojmove iz Menadžmenta ljudskih resursa, a sve na primeru date kompanije, tj. da objasnite kako se kompanija koju ste izabrali bavi ovim oblastima o kojima pričamo na časovima. Kvalitetni **predlozi** za poboljšanje su ključni jer dokazuju da ste razumeli materiju.

1. Uvod

-Zadatak je uvođenje čitaoca u materiju, kratak opis kompanije, opis problema, i razlog zbog koga ste izabrali baš tu temu. Objasniti značaj obrađivanja konkretne teme. Važno je da pokrijete te ključne elemente i da nas upoznate sa nastavkom rada. Ako želite, možete pomenute četiri oblasti uzeti kao podnaslove u okviru uvoda.

2. Problematika

-Ovde nam detaljnije opisujete situaciju / problem i dalje obrazlažete razloge za odabir baš te teme. Počnite sa analizom okoline u kojoj preduzeće posluje (tržište Srbije, lokalno tržište, ciljna tržišta, sve relevantno za poslovanje kompanije o kojoj pišete). Ovde možete koristiti razne alate (SWOT analizu, VRIO analizu, itd) ali samo kao pomoć pri iznošenju argumenata. To znači da SWOT analizu morate objasniti, a ne samo ostaviti u obliku tabele.

-Analiza tržišta (Stanje na tržištu rada, demografski trendovi, politički trendovi, konkurencija...)

Opišite poslovno okruženje u kom kompanija posluje. Obuhvatite sve što je važno za poslovanje kompanije, posebno elemente koji na bilo koji način utiču na ljudske resurse.

-Analiza organizacije

Detaljnije opišite samu kompaniju- organizacionu strukturu, hijerarhiju, međuljudske odnose, itd. U suštini treba da pomenete sve relevantno, a posebno sve elemente koji utiču na problem koji ćete kasnije opisati.

***Posebnu pažnju obratite na sve vezano za ljudske resurse. U što više detalja opišite stanje organizacije u ključnim oblastima MLJR (pratite naslove velikih poglavlja u knjizi). Poslednja tema u ovom delu treba da bude opis stanja u oblasti koju obrađujete. Ovo služi kao uvod u naredni, najvažniji deo rada.

-Detaljan opis oblasti MLJR koja je tema rada

Najviše pažnje posvetite ovom delu i delu koji sledi- Predlozi za poboljšanje. Objasnite situaciju, uzroke koji su doveli do takve situacije, i posledice takvog stanja na ljudstvo u svakom smislu.

-Predlozi za poboljšanje

Kvalitetnom obradom ovog dela pokazujete da ste razumeli i savladali kompletnu problematiku. Što detaljnije opišite vaša rešenja i posledice / rezultate takvih promena.

4. Zaključak

Sumirajte sve rečeno u radu. Izvedite zaključke i dajte kvalitetne predloge za poboljšanje situacije u izabranom preduzeću. Dobar zaključak može imati i desetak rečenica. Nemojte samo parafrazirati rečenice iz tela rada, uradite efektni i smislen zaključak.

Namerno nisam stavio minimalan broj strana ili reči za ovaj rad. Napišite onoliko koliko vam je potrebno da efektno objasnite vašu ideju.

Što se tiče alata koje sam predložio (SWOT, VRIO, Porter, itd) apsolutno ne znači da ih morate upotrebiti. Meni su oni uvek bili korisni, ali samo kao podrška priči koju želim da ispričam.

Samo izlaganje treba da izgleda ovako:

Vaša grupa treba da pripremi odbranu rada u trajanju od najviše 12-15 minuta. Prezentacija (PowerPoint, Prezi, šta god da izaberete) treba da bude kratka i koncizna, bez suvišnog teksta. Ona vam služi samo kao podsetnik i vodič kroz izlaganje. Na slajdove stavite samo ključne pojmove koje planirate da nam objasnite, ilustracije, fotografije ili grafikone koji podržavaju temu o kojoj pričate. Dugačke tekstove, definicije, objašnjenja na slajdovima niko ne čita!!!

O samom načinu prezentovanja, veštinama i savetima ćemo pričati na nekom od narednih časova.

Radove mi pošaljite mejlom najkasnije 5 dana pre zakazane odbrane, kako bismo ostavili malo vremena za eventualne promene. Radove nemojte štampati. Prezentacija mi takodje ne treba, ona samo služi kao pomoć u toku izlaganja.

Ukoliko imate bilo kakva pitanja, slobodno me kontaktirajte.