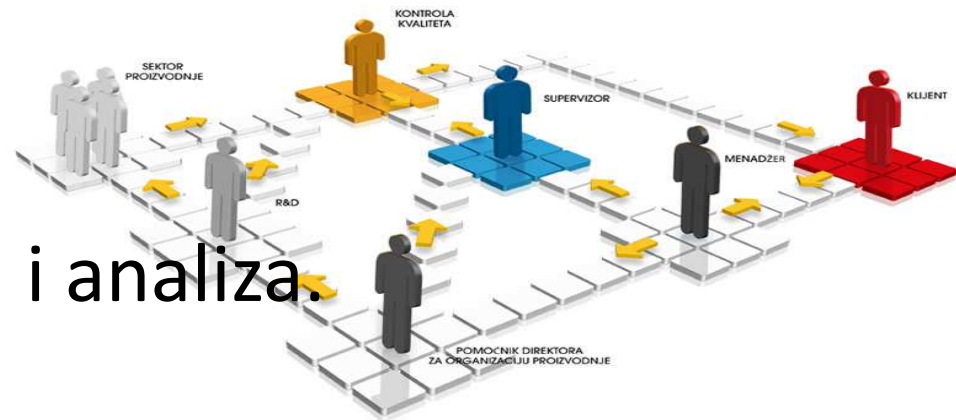


Analiza podataka

Analiza podataka

Osnovne aktivnosti u fazi analize podataka su:

- Kontrola
- Kodiranje
- Unos podataka
- (Statistička) obrada i analiza.



Kontrola podataka

Kontrola obuhvata aktivnosti pregledanja i
provere svakog pojedinog upitnika u pogledu:

- Čitljivosti odgovora
- Razumljivosti odgovora
- Konzistentnosti odgovora, i
- Kompletnosti upitnika

Primer

D'le J'le sa se sa
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
D'le J'le sa se sa
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
D'le J'le sa se sa
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
D'le J'le sa se sa
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le
o b m co s'le s'le o b m co s'le s'le

Kontrola podataka

- **Određene aktivnosti kontrole obavlja:**
- Anketar
- rukovodioci terenskih istraživanja
- Istraživač



Kodiranje i unos podataka

- Kodiranje podataka je operacija pridruživanja brojčanih ili slovničkih oznaka odgovorima na pitanja iz upitnika.
- Kodiranjem se u stvari odgovori (podaci) kategorizuju i pripremaju za računarsku obradu i analizu.
- Kodiranje otvorenih pitanja, međutim, zahteva poseban napor istraživača.



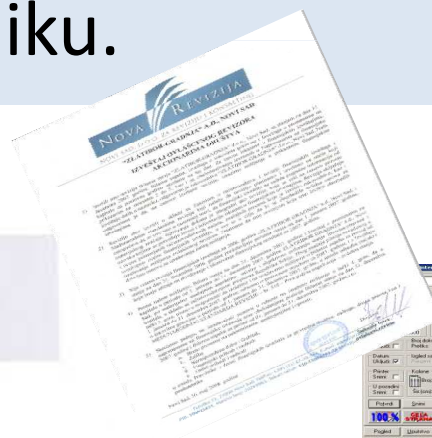
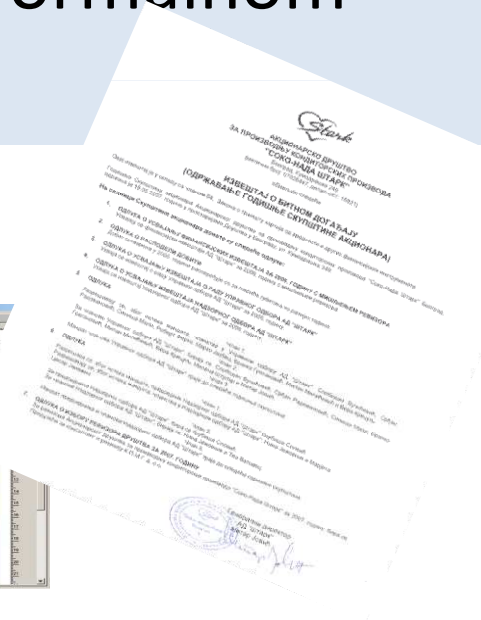
Obrada i analiza podataka

- Cilj obrade i analize jeste pretvaranje podataka u informacije te izvođenje odgovarajućih zaključaka u vezi sa postavljenim ciljevima istraživanja. Metod analize podataka po pravilu je definisan planom istraživanja.
- Metodi analize podataka koji se koriste u istraživanju tržišta najčešće se klasifikuju na:
 1. Metode deskriptivne analize
 2. Metode analize jedne varijable
 3. Metode analize dve varijable, i
 4. Metode analize više varijabli (metode multivarijacione analize).

Izrada izveštaja o rezultatima podataka

Izrada izveštaja o rezultatima podataka

- Izrada izveštaja o rezultatima istraživanja predstavlja poslednju fazu istraživačkog procesa. Izveštaj o obavljenom istraživanju najčešće je u formalnom pisanom obliku.

A screenshot of a financial software interface. The main window displays a table with columns for 'Naziv', 'Kod', 'Klasa', 'Iznos', 'Postotak', 'Mesečni iznos', 'Godišnji iznos', and 'Vrednost'. The table contains several rows of data, including '1. OBRADA VEŠTAČA', '2. OBRADA VEŠTAČA', '3. OBRADA VEŠTAČA', etc. The interface also shows various menu options and a toolbar.

Principi sastavljanja izveštaja

Izveštaj predstavlja sredstvo komuniciranja istraživača tržišta sa onima koji će koristiti rezultate istraživanja i koji odlučuju o problemu zbog kojeg je istraživanje sprovedeno.

- Od toga šta izveštaj sadrži i kako je napisan, zavisi koliko će biti upotrebljiv prilikom izbora konkretne marketinške akcije.
- I najbolje sprovedeno istraživanje može biti “upropašćeno” samo zato što je izveštaj loše urađen.





Osnovni principi pri izradi izveštaja

- Treba voditi računa o tome *ko je korisnik* rezultata
- Treba voditi računa o *ciljevima istraživanja*.
- Treba biti *selektivan*.
- Treba biti *objektivan*.
- Treba voditi računa o *redosledu izlaganja*.
- Treba voditi računa o tome da izveštaj mora biti *jasan* čitaocu
- Konačno, treba voditi računa i o *tehničkom izgledu* izveštaja.

Osnovni elementi izveštaja

1. Naslovna strana
2. Sadržaj
3. Uvod
4. Rezultati istraživanja
5. Zaključci i preporuke
6. Prilozi

ШКОЛА	КЛАСС	36
В ПАРКЕ	КЛАСС	37
СЕМЬЯ	ШКОЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ	40
ИМЕНА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ		44
ОДЕЖДА		46
		54
		58

Kontrola sastavljenog izveštaja

- Nakon što je izveštaj sastavljen, korisno je da bude dobro pregledan i analiziran.



Kontrolna pitanja

1. Navedite osnovne aktivnosti u fazi analize podataka.
2. Šta obuhvata obuhvata aktivnost kontrole podataka?
3. Šta je cilj obrade i analize podataka?
4. Šta predstavlja izveštaj istraživanja tržišta?
5. Navedite osnovne principe pisanja izveštaja istraživanja tržišta.