

## VEŽBE 10

# BLOGOVI O PUTOVANJIMA KAO EFIKASNO SREDSTVO ZA PROMOCIJU TURIZMA

### Ciljevi vežbe:

- Uočavanje potencijala bloga i vloga kao promotivnog sredstva u marketingu i promociji turizma.
- Analiza uspešnih primera.
- Istraživanje mogućnosti angažovanja uspešnog blog/era za promociju konkretnog turističkog proizvoda.

Pored samostalnog pisanja bloga od strane pružaoca usluga o turizmu, dobar vid promocije je i pojava prikaza na sajtovima poznatih putnih blogera, čija popularnost kod turista raste velikom brzinom. U tekstu je navedeno nekoliko uspešnih primera.

**Turizam i putovanja.** Ovo je najpoznatiji domaći portal i blog o putovanjima koji postoji skoro jednu deceniju. Onivač i kreator je Milan Stojković, stručnjak za internet marketing u turizmu, iz čijih se tekstova može dosta naučiti o upotrebi ovog alata u svrhe turističke promocije. Ovaj sajt, po sadržaju i broju posetilaca, može da posluži kao najbolji primer onima koji žele da koriste blog u svome poslu ili da baš ovde reklamiraju svoju uslugu. Pouke o zanimljivosti tekstova, redovnosti, kvalitetu i kreativnosti fotografija, ali dosta tehničkih uputstava o ovom alatu, mogu se pročitati u tekstovima pomenutog autora. Na ovom najčitanijem blogu u okviru linkova: destinacije, manifestacije, gastronomija, putopisi... mogu se pronaći izuzetni opisi destinacija, od zvaničnih faktografskih podataka do opisa skrivenih bisera odredišta koji ne postoje u zvaničnim brošurama, dragoceni saveti za obilaske, otkrivanje, upoznavanje... Pored pomenutog, sajt promovise i domaću turističku ponudu, regije i doživljaje u njima.<sup>1</sup>

### Zadatak:

- Pronađite i predstavite tri uspešna strana i tri uspešna domaća bloga o putovanjima. Komentarišite strukturu, tekstove i fotografije. Pronađite vezu između broja posetilaca i sadržaja.
- Komentarišite karakteristike, razlike i prednosti bloga i vloga za industriju putovanja.
- Napravite spisak od desetak saveta za postizanja uspeha, čiji su autori najuspešniji u ovom poslu.
- Napravite plan korišćenja bloga (novi i/ili korišćenje postojećih) za promociju konkretne turističke usluge.

---

<sup>1</sup> <https://www.turizamiputovanja.com>