

Питања за испит из пословне етике

1. Античка етичка мисао
2. Банкарство у исламском свету – етички аспекти
3. Банкарство у Јапану – етички аспекти
4. Будућу облик етичког банкарства
5. Виртуелно пословање – етички аспект
6. Врсте друштвених норми
7. Врсте и типови одговорности
8. Глобализација – појам и карактеристике
9. Да ли је блефирање у пословању етично?
10. Економска и политичка глобализација
11. Кантови категорички императиви
12. Етика као интегративна снага у руковођењу
13. Етика као интегративна снага у руковођењу- фактори утицаја
14. Етика оглашавања и спонзорства
15. Етика пословања као друштвена игра
16. Етичке дилеме и недоумице
17. Етичке кодекси и норме
18. Етичке норме и правила професионалног понашања
19. Етичке филозофије и идеологије одлучивања
20. Етички аспект америчког банкарства
21. Етички аспект европског банкарства
22. Значај корпоративне културе за пословну етику
23. Избегавање руководиоца да користе морални говор
24. Интегративни модел за разумевање и спровођење етичког понашања у пословним организацијама
25. Информацијска етика
26. Књиговодство и етика
27. Корпоративна друштвена одговорност
28. Културолошки обрасци и модели пословног понашања
29. Историјски развој етичке мисли
30. Лична одговорност
31. Личност, појмовно одређење
32. Мотивација за рад и морал
33. Мотиви за рад - појам и врсте
34. Најпознатије теорије личности
35. Настанак и развој пословне етике као дисциплине
36. Норме радног морала

37. Одлучивање на мултинационалном нивоу – помирење међународних норми
38. Однос нормативне етике и морала
39. Основне карактеристике морала
40. Откуд сад пословна етика – етичке недоумице
41. Појмовно одређивање етике као науке о моралу
42. Порекло и основ морала (обичај, право, религија)
43. Пословна етика – појам и предмет изучавања
44. Пословна етика и етика заштите животне средине
45. Пословна етика и споразумна етика
46. Предмет пословне етике
47. Психолошки аспекти правне одговорности
48. Радни морал
49. Радни морал, различито дефинисање
50. Разлози за моралну ћутњу
51. Социолошки појам глобализације
52. Социолошки појам морала
53. Способности – основ моралног понашања
54. Темперамент и карактер као претпоставке моралног понашања
55. Трендови у банкарству – етички аспект
56. Узбуњивање – морало оправдање
57. Утицај економских процеса на морал
58. Фактори које треба размотрити приликом моралног узбуњивања
59. Човек као свесно, стваралачко, самосвесно, слободно, морално биће
60. Шта је неопходно за постизање високе моралности корпорација